



Sponsoringpakete



Bronze
(200 EUR)



Silber
(400 EUR)



Gold
(600 EUR)



Diamant
(800 EUR)

Nennung auf der Sponsoring-Seite
im **histocamp**-Blog



Give-aways in Konferenztaschen



Nennung bei Bluesky, Instagram
und Mastodon



Verlosung von bis zu fünf
Produkten in Abschluss-Session



Einbindung Logo in
Informations-E-Mails



Einbindung Logo Orga-T-Shirt



Eigener Beitrag im **histocamp**-Blog



Einbindung Logo Rückseite
Namensbadges



Einbindung Logo Konferenztasche



Vorstellung während
der Veranstaltung



Open History e. V. – Verein für eine aktive und öffentliche Geschichtswissenschaft

Irmgardstrasse 6, 53111 Bonn | openhistory.de | histocamp.de | vorstand@openhistory.de

Sparkasse Karlsruhe BIC: KARSDE66XXX, IBAN: DE46 6605 0101 0108 3298 14 | Finanzamt München, St.-Nr. 143/220/20970

Bluesky: [@openhistory.bsky.social](https://openhistory.bsky.social) | Instagram: [@openhistory_ev](https://openhistory.ev) / [@histocamp](https://histocamp) | Mastodon: [@chaos.social/@openhistory_eV](https://chaos.social/@openhistory_eV)

Nennung auf der Sponsoring-Seite im histocamp -Blog	Nennung auf dem Blog des histocamps (histocamp.de) inkl. Logo auf der Sponsorenseite.
Give-aways in Konferenztaschen	Möglichkeit, 150 Flyer und/ oder andere Werbematerialien (USB-Sticks, Blöcke, Stifte etc.) für die histocamp -Taschen zur Verfügung zu stellen.
Nennung bei Bluesky, Instagram und Mastodon	Nennung auf Social Media (Bluesky , Instagram und Mastodon) mit Dank für die Unterstützung und Verlinkung einer Webseite und/ oder Erwähnung des Accounts, je einmal bei Vertragsabschluss sowie im Umfeld der Veranstaltung. Darüber hinaus freuen wir uns, wenn unsere Sponsor*innen die Partnerschaft auch in ihren eigenen Social-Media-Kanälen als gemeinsame Kooperation hervorheben („Collab-Posting“) und so die Reichweite des histocamp zusätzlich unterstützen.
Verlosung von bis zu fünf Produkten in Abschluss-Session	In der Abschluss-Session wird es, wie bei BarCamps üblich, eine Verlosung geben. Sie dürfen dafür eines oder mehrere Produkte zur Verfügung stellen, die unter Nennung Ihres Namens verlost werden.
Einbindung Logo in Informations-E-Mails	Einbindung Ihres Logos in den Signaturzeilen der Informations-E-Mails an alle Teilnehmenden.
Einbindung Logo Orga-T-Shirt	Logo auf den T-Shirts des Orga-Teams.
Eigener Beitrag im histocamp -Blog	Sie haben die Möglichkeit, einen eigenen, dauerhaft sichtbaren Beitrag zu Ihrem Unternehmen/ Ihrer Organisation auf unserem Blog zu veröffentlichen.
Einbindung Logo Rückseite Namensbadges	Ihr Logo wird auf die Rückseite der Namensbadges gedruckt, die die Teilnehmenden tragen.
Einbindung Logo Konferenztasche	Logo auf der histocamp -Tasche für alle Teilnehmenden.
Vorstellung während der Veranstaltung	Möglichkeit, Ihr Unternehmen/ Ihre Organisation den Teilnehmenden des histocamps mittels eines Stands vorzustellen.
Alle Pakete werden dem*der Sponsoring-Partner*in durch eine Rechnung des Vereins Open History e. V. quittiert. Auf die Berechnung der Umsatzsteuer wird gemäß § 19 UStG verzichtet. Natürlich freuen wir uns auch über Spenden. Als gemeinnütziger Verein stellen wir Ihnen gerne eine Spendenbescheinigung aus. Sollte das histocamp einen Überschuss erwirtschaften, fällt dieser an den Open History e. V. als Veranstalter des histocamps . Der Verein verwendet das Geld für Nachfolgeprojekte. Weiteres auf histocamp.de ; Rückfragen an sponsoring@histocamp.de .	

