



Bronze
(500 EUR)



Silber
(750 EUR)



Gold
(1000 EUR)



Diamant
(1500 EUR)

	Bronze (500 EUR)	Silber (750 EUR)	Gold (1000 EUR)	Diamant (1500 EUR)
Nennung auf der Sponsorensseite im histocamp -Blog	●	●	●	●
Nennung bei Twitter und Facebook	●	●	●	●
Einbindung des Logos im Roll-up Banner	●	●	●	●
Give-aways in Konferenztaschen	●	●	●	●
Verlosung von bis zu fünf Produkten in Abschluss-session	●	●	●	●
Einbindung Logo Orga-T-Shirt		●	●	●
Einbindung Logo in Informations-E-Mails		●	●	●
Vorstellung während der Veranstaltung			●	●
Einbindung Logo Konferenztasche			●	●
Einbindung Logo Rückseite Badges				●
Mehrfach-Einbindung Banner in Storytile Liveblog				●



Nennung auf der Sponsorensseite im histocamp -Blog	Nennung auf dem Blog des histocamps (www.histocamp.de) inkl. Logo auf der Sponsorensseite.
Nennung bei Twitter und Facebook	Nennung auf Twitter über @histocamp und auf der Facebookseite des histocamps mit Dank für die Unterstützung und Verlinkung einer Webseite und/oder Erwähnung des Twitteraccounts/ der Facebookseite, je einmal bei Vertragsabschluss sowie im Umfeld der Veranstaltung.
Einbindung Logo Roll-up Banner	Abdruck Ihres Logos auf zwei Roll-Up-Bannern, die an beiden Veranstaltungstagen beim histocamp aufgestellt werden.
Einbindung Logo in Informations-E-Mails	Einbindung Ihres Logos in den Signaturzeilen der Informationsemails an alle Teilnehmenden.
Give-aways in Konferenztaschen	Möglichkeit 200 Flyer und oder Werbematerialien /Werbegeschenke für die histocamp -Taschen (USB-Sticks, Blöcke, Stifte etc.) zur Verfügung zu stellen.
Verlosung von Produkten in Abschlussession	In der Abschlussession wird es, wie bei BarCamps üblich eine Verlosung geben. Sie dürfen dafür eines oder mehrere Produkte zur Verfügung stellen, die unter Nennung Ihres Namens verlost werden.
Einbindung Logo Orga-T-Shirt	Logo auf den T-Shirts des Orga-Teams.
Vorstellung während der Veranstaltung	Möglichkeit Ihr Unternehmen/ Ihre Organisation den Teilnehmenden des histocamps mittels eines Stands vorzustellen.
Einbindung Logo Konferenztasche	Logo auf der histocamp -Tasche für alle Teilnehmenden.
Einbindung Logo Rückseite Badges	Ihr Logo wird auf die Rückseite der Badges gedruckt.
Mehrfach-Einbindung Banner in Storytile Liveblog	Ein von Ihnen erstelltes Banner (Breite bis zu 1920 px, Verhältnis 9:2) wird alle 30 Zeilen in den Storytile Liveblog eingebunden, den das Team während des histocamp befüllt und bewirbt.

Informationen für Sponsoren

- Es ist auch möglich, das **histocamp** durch Stifte, Blöcke, USB-Sticks oder Ähnliches zu unterstützen. Die Gegenleistungen hierfür werden individuell abgesprochen. Bitte kontaktieren Sie uns!
- Alle Pakete werden dem Sponsor durch eine Rechnung des Vereins Open History e. V. quittiert. Auf die Berechnung der Umsatzsteuer wird gemäß § 19 UStG verzichtet.
- Natürlich freuen wir uns auch über Spenden. Als gemeinnütziger Verein stellen wir Ihnen gerne eine Spendenbescheinigung aus.
- Sollte das **histocamp** einen Überschuss erwirtschaften, fällt dieser an den Open History e. V. als Veranstalter des **histocamps**. Der Verein wird das Geld für Nachfolgeprojekte verwenden.

Weitere Informationen auf www.histocamp.de und auf Twitter unter @histocamp

Rückfragen an sponsoring@histocamp.de

